

广州环卫行业协会文件

穗环协〔2024〕27号

关于印发《广州环卫行业协会第六届理事会 工作报告》的通知

各会员单位：

《广州环卫行业协会第六届理事会工作报告》已于2024年8月27日经广州环卫行业协会第七届会员代表大会第一次会议审议通过，现予印发。

特此通知。

附件：《广州环卫行业协会第六届理事会工作报告》

广州环卫行业协会

2024年8月28日

附件

广州环卫行业协会第六届理事会工作报告

一、过去四年工作回顾

本届理事会任期的四年多，是极不平凡的四年。回首过去，我们倍感欣慰，信心满怀。面对经济形势复杂多变、产业转型和新冠疫情冲击的多重压力，环卫行业发展经受重大挑战。

在党和政府的正确领导下，我们坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习党的二十大精神，全面贯彻习近平生态文明思想和习近平总书记对广东广州系列重要讲话、重要指示批示精神，围绕党和政府的决策部署，认真落实疫情防控要求，用实际行动推进环境卫生工作高质量发展。

协会党支部带领全体工作人员齐心协力，秉承“凝聚会员、提供服务、维护权益、反映诉求、规范行为、促进和谐”的工作宗旨，大力加强自身组织建设、提升服务能力建设，努力从规模发展向质量发展转型，圆满完成了第六届理事会的各项工作任务。

（一）党建引领 激发生机活力

四年来，协会坚持以党建引领促发展，注重党史和党的理论学习，持续推行“两学一做”教育，建立“党建+”工作模式，逐步完善“红联共建”工作机制，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，多举措点燃协会红色“引擎”，激活内生动力。

1.深入推进“两学一做”和党史学习教育。党支部持续推进

“两学一做”常态化制度化工作，认真学习习近平总书记在庆祝中国共产党成立 100 周年大会上的讲话和党的二十大报告；扎实开展主题党日活动，党支部组织学习组奔赴广东东江纵队纪念馆、古田会议旧址、烟台山胶东革命史陈列馆、广东人民抗日解放军司令部旧址等地参观红色教育基地，铭记革命历史，传承红色基因，弘扬爱国奋斗精神。

2.党建引领聚合力，疫情防控显担当。在三年疫情防控战斗中，党支部积极发挥带头作用，帮助会员单位购买和接受社会单位捐赠防护口罩 20 多万个，提供防护服、护目镜、一次性手套、测温枪、消毒水等防护物资若干批；向白云区人和镇、荔湾区彩虹街、越秀区城管局捐赠 16 万多元的防护物资和检测费用；开辟防疫抗疫“线上战场”，推送了 70 多篇抗疫防控宣传文章。用行动彰显了协会的社会责任和担当，在打好环卫一线疫情防控阻击战中积极作为，担当有为。

3.建立“党建+服务”工作模式。从 2021 年开始，协会党支部充分发挥战斗堡垒作用，连续三年开展了援企复工招聘“春风行动”，先后为 60 多家会员企业提供环卫人才招聘服务，为环卫企业解决用工需求。

4.打造红联共建工作机制。协会党支部携手隧成公司、越群公司、鸿山公司、保源公司、泰科公司等会员企业党组织，以及建行康王路支行党支部开展“红联共建”活动，搭建“红色驿站”平台，强化优势互补，相互融合创新，推动党建引领会员服务出新出彩。

5.发挥先锋作用，助力乡村振兴。对清远连南地区开展消

费帮扶 1.856 万元，参加广州对口支援西藏波密县精准扶贫活动捐款 10 万元，助力贫困地区困难群众增收致富。

6.开展“党员公益日”活动。党支部结合“党员公益日”活动，创新推行“党建+关爱‘城市美容师’”工作模式，开展了系列公益活动：与平安银行联合开展以“关爱老人”为主题的公益体验活动，为环卫工作者及其亲属提供孝心体检套餐免费体检；联合其他爱心单位“益”起同行，携爱心物资奔赴海珠区、荔湾区、天河区、白云区、番禺区、南沙区的街道、村镇、小区保洁项目现场慰问一线环卫保洁工人和粪便清运工人；联合爱心企业在荔湾区、增城区和黄埔区投放了十余处爱心驿站免费取水点，为环卫保洁工人解决饮水难题。公益活动受益环卫保洁工人超过 2.6 万名，在全社会营造了关爱“城市美容师”的良好氛围。

（二）凝聚会员 提供服务

1.优化服务流程提升会员满意度。企管部逐步优化服务事项，理清服务流程，详列材料目录，用好协会官网以及微信公众号平台，办理入会和环卫资质证书现场受理实现“一次办好”，有效提升会员企业办证便利度和满意度。四年来，协会会员数量保持稳定增长态势。截止 2024 年 6 月 30 日，会员企业共有 1386 家，同比四年前（2019 年 12 月底）增加了 10%，其中 A 级资质企业 126 家，B 级资质企业 161 家。在会员服务方面，协会企管部耐心听取会员意见，细致做好办理入会、企业资质等级评定、公平考核等工作，营造和谐发展的氛围，为会员提供精准优质服务，进一步提升行业凝聚力和公信力。

2.开展行业教育培训提高环卫职工素质。四年来开展了保

洁员上岗、垃圾分类督导员、清洁卫生高级管理师、清洁行业项目经理、粪便清运上岗、企业安全管理员培训班、有害生物防制员、安全生产管理师、招投标经理，以及天河区环卫工人业务培训和南沙区环卫系统年度安全培训等培训课程，共计培训 10233 人次，同比四年前增加 83.78%。协会的课程注重提升环卫技能水平和环卫管理能力，推动了环卫企业的高质量发展。

3.创新环卫技术服务提升服务效能。

协会研究中心继续发挥行业研究智囊团作用，在环卫行业领域项目可行性研究与论证、行业调查统计、行业规范和行业标准制定等环卫行业学术研究领域不断探索，各课题项目、学术研究均取得了良好的行业效益，获得了社会的认可，促进了行业的健康发展。

(1) 行业调查统计和行业发展研究。研究中心先后对全市环卫工人权益保障情况、全市环卫作业经费投入、环卫保洁作业量情况等进行调查统计，对全市环卫工人信息化系统的数据进行更新和完善，编制了《广州市环卫行业数据大调查统计分析报告》（2019 年）、《广州市环卫工人待遇情况报告》（2019 年）、《广州市环卫行业数据统计报告》（2020 年）；对我市环卫市场化现状进行评估，完成了《广州市环卫市场化评估报告》；对我市环境卫生管理现状进行和环卫行业发展进行研究，为政府政策出台提供调查研究依据，完成了《广州市环卫行业发展研究报告》；与中山大学合作编制完成《广州市环卫市场化改革发展研究报告》。

(2) 行业规范和行业标准制定。疫情期间，研究中心受天河区卫生间管理所的委托制作了《天河区疫情常态化防控期间环卫公厕消毒作业规范》教学视频；受市城管局委托制作了《广州市定点医院和集中隔离医学观察场所粪便操作规范》教学视频，有效提升了疫情期间环卫规范作业，保障了环卫工人的身体健康；承接了市城管局的委托项目，编制了《广州市环境卫生服务企业诚信综合评价管理办法》、《广州市环卫作业市场化项目运作监督管理办法》、《广州市环卫工人健康管理指引》、《广州市环卫作业年度预算指标》等行业制度和标准，进一步推动了行业的健康发展。

(3) 环卫保洁作业量核定。研究中心先后开展了老六区垃圾收运及机械化保洁作业量核查、花都区、黄埔区、从化区环卫保洁作业面积测量、南沙区生活垃圾量核定等环卫作业量核定工作，各项目所核定作业量均获得甲方认可，有效提高了城市精细化管理水平。

(4) 环卫作业经费预算编制。四年来，研究中心完成了广州市老六区、花都区、番禺区、南沙区等 30 多个作业单位的环卫作业经费预算编制工作，所有编制完成的经费预算均通过甲方财评验收，进一步保障了环卫作业经费的足额投入。

4. 承办环卫技能竞赛，打造高水平环卫队伍。四年来，受白云区、天河区城管局委托，协会承办天河区、白云区“工匠杯”环卫技能竞赛 5 场次，共组织 1858 名环卫工人参赛，选拔了 240 名环卫工人成为行业“标杆”，锻炼了环卫工人的“绣花”功夫，提升了他们钻研作业技能的精神，促进了高水平环卫作业

队伍建设。

5.开展评先评优活动，树立优质品牌形象。连续四年在会员内开展先进企业、优秀环卫工作者和优质服务项目的评选工作。有 206 家企业获评“先进环卫企业”；有 170 名环卫职工获评“优秀环卫工作者”；有 97 个环卫项目获评“优质环卫服务项目”。在疫情期间，共有 133 家企业获评“抗疫先进单位”；112 名环卫工人获评“抗疫优秀员工”；84 个环卫项目获评“抗疫优质项目”。这些获评的先进单位、个人和项目为创建环卫清洁企业优质品牌和树立环卫清洁员工良好形象发挥了重要作用。

（三）维护权益，反映诉求

一直以来，广州市的粪便清运行业处在监管真空、规范缺乏、行业混乱的困境中。自 2020 年广州环卫行业协会粪便清运专业委员会成立以来，充分发挥了规范行为、反映诉求和沟通协调的作用，对规范粪便清运市场、维护城市管理秩序和市容环境卫生有重要意义。专委会重点做了以下工作：

1.制度先行，严格规范。专委会建立了《广州环卫行业协会粪便清运专业委员会工作大纲》《广州市粪便清运行业诚信自律公约》和《关于粪便清运企业违反诚信自律公约处理规定》等文件，为规范粪便清运市场秩序发挥了重要作用。

2.专业培训，持证上岗。专委会制作了《广州市定点医院和集中隔离医学观察场所粪便操作规范》视频和相关教材，开展了 11 期粪便清运从业人员培训班，共培训 620 人次，为规范粪便清运作业发挥了重要作用。

3.反映诉求，提出建议。专委会先后到白云区、天河区、

番禺区等区进行调研，听取粪便清运企业对企业资源整合的意见，并向市城管局报送《广州环卫行业协会关于我市粪便清运企业资源整合调研情况的报告》，反映企业诉求和提出建议；对《广州市粪便管理规定》修订提出实质性建议，加快该规范性文件落地生效。

4.解决困难，维护权益。完善了一套粪便清运许可证的申请和办理、合格车辆的报备手续、粪便清运车辆的加喷标识和改装统计上报、车辆行驶证的置换、市交管局的有效对接等完整流程，为解决粪便清运车辆在市中心五区（不含内环路）限行、困扰企业正常运营问题做出了富有成效的工作；与朗坤环境集团公司加强沟通联系，协助解决粪便清运车辆排放等候时间过长等问题。

5.协助政府规范行业。专委会致力于推动粪便清运企业按城管部门管理要求开展业务，合法合规经营：推动企业办理行政许可和清运车辆入园 IC 卡；完成第一批、第二批粪便清运车辆喷涂报备统计上报工作；疫情期间，完成了粪便清运人员疫苗接种和常态化核酸检测统计、粪便清运企业安全生产会议和教育等工作；完成 7.20 粪便清运作业发生人员伤亡事故专家技术鉴定；推广“广州智慧环卫信息化系统”APP 和“穗环卫服务”小程序的使用，促进粪便清运行业信息化、规范化、精细化管理；提出实施清运企业名单管理，协助全市疫情防控重点区域的粪便清运工作，充分发挥“桥梁与平台”作用，助力粪便清运行业健康发展。

6.搭建平台学习交流。专委会组织粪便清运企业前往鸿粤

智慧公司、朗坤环境公司、广州昊洋环境公司等企业开展学习交流活 动，促进企业间的深入交流和沟通合作，促进粪便清运企业不断成长。

目前，广州市从事粪便清运业务的企业有 130 多家，其中，89 家粪便清运企业签订了《广州市粪便清运行业诚信自律公约》。四年来，专委会持续以引领发展为己任，粪便清运行业管理富有成效。

（四）规范行为 促进和谐

四年来，环卫行业诚信建设工作开展得有声有色。诚信办对《广州环境卫生服务企业诚信综合评价管理办法》完成了第三次修订工作，条款内容更规范，评价的标准、程序更科学合理；举办了 4 期诚信建设培训班，500 余名企业诚信工作人员参加培训；开展了主题为“诚信环卫 和谐共赢”的诚信建设年活动，有 238 家会员企业积极参与活动，10 名环卫工作者获得“诚信知识竞赛优胜奖”，10 个参赛作品获得“优秀诚信作品奖”，20 名会员企业被推选为“2021 年度优秀诚信建设单位”；企业诚信综合评价工作顺利开展，截止 2023 年 12 月，有 79 家会员企业获评“诚信达标企业”称号，74 家获评“诚信优质企业”称号。四年来有 18 家企业晋升为“诚信优质企业”等级，15 家企业被降级和被取消诚信称号。企业诚信综合评价“升级、降级和退出”机制发挥了应有的作用，推动了行业诚信建设体系迈入高质量发展的新阶段。

（五）搭建行业交流平台，开展学习交流活动

四年来，协会通过举办交流会、研讨会和环保展，以及与

会员企业、兄弟协会等开展学习考察交流活动，为更好地服务行业、服务会员提档升级。

1.开展精细化管理交流会和研讨会。协会与市城管局共同开展广州市环卫精细化作业设备展示交流会，并主办“打造席地可坐高质量标准 推进深度清洁新城市工程”研讨会。市城管局、企业代表、设备厂商代表等 200 多人参加了交流活动，进一步推动了我市城市管理精细化发展进程。

2.搭建国际环境卫生产业交流平台。协会参与主办了第十五届、第十六届中国广州国际环保产业博览会（中国广州环境清洁展），积极组织会员单位参展，展示了生态环境治理领域最新发展成果，增进了华南地区、粤港澳大湾区和国际环卫市场的沟通交流。

3.加强与国内同行合作交流。协会分别与广东粤美公司、烟台杰瑞公司、广州赛特公司、阿古拉（广州）公司、福建龙马公司，以及成都市环境卫生协会、杭州市城镇环境卫生协会、乌鲁木齐市环境卫生协会等单位开展交流活动，考察环卫设备研发、新技术应用等情况，学习同行先进经验，助力环卫行业转型升级。

本届理事会任期的四年，是环卫行业发展史上挑战较大的四年。环卫行业连续三年受到新冠疫情冲击，我们坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署以及省委省政府、市委市政府和市城管局的工作要求，科学应对处置多起突发疫情，全力保护人民群众生命安全和身体健康。回顾这场大战大考，广大环卫工人逆行出征、无私奉献，党员干部、志愿者冲锋在前、勇毅

坚守，全市环卫职工万众一心、众志成城，以实际行动携手筑起同心抗疫的钢铁长城。我们将永远铭记环卫工作者的非凡勇气和顽强毅力，将疫情防控中焕发的昂扬斗志转化为奋进新征程的磅礴力量！

过去四年取得的成绩，是全体环卫工作者在党和政府的正确领导下，同心协力、砥砺前行结果，是社会各界监督支持的结果。在此，向长期坚守在环卫岗位的工作人员们致以崇高的敬意，并表示衷心的感谢！

在肯定成绩的同时，我们也清醒地看到，环卫行业发展还存在不少短板和弱项，中小微环卫企业生产经营困难，科技创新能力和效率不高，环卫机械化、智慧化发展有待提升，行业资源配置有待优化，环卫人才技能有待提高等。协会将继续再接再厉，团结全体会员，增强自身建设，提升服务水平，推动环卫行业高质量健康发展。

二、今后四年的工作设想

未来的四年，是社会经济全面复苏的关键阶段，也是环卫行业发展的重要机遇，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕新发展理念和高质量发展要求，以“优质服务”为主线，以“发展为要、项目为王、实干为先”为导向，深化环卫市场化改革，全面融入粤港澳大湾区更高质量一体化发展，不断壮大会员企业综合实力和竞争力。

在协会 20 周年庆祝大会上，我们提出了“四个坚定”的愿景，激励着我们锐意进取、扎实工作，努力成为行业建设的引领者、实践者和推动者。今后，协会要继续以“行业利益的忠实代表、

行业市场的规范力量、行业凝聚力的核心平台和行业进步的前瞻引领”为前进动力和奋斗目标,实现从单一规模发展转变为规模和质量发展并举,加快成为具有精准创新服务能力的现代品牌社会组织。

(一) 坚定地成为行业利益的忠实代表

行业协会是沟通企业与政府的桥梁和纽带,既是政府的“参谋助手”,也是捍卫行业和企业利益的“守护者”。协会将搭建有效沟通平台,积极主动对接政府部门和会员企业,充分发挥协会扎根行业、服务企业、辅助政府、凝聚合力的优势,构筑和打牢“沟通桥梁”,才能更好地维护行业和企业利益。

1.把加强与政府部门的联系合作放在重要位置。要配合政府部门加强行业管理工作,促进政府部门各项政策措施落地生效,有效规范市场秩序;积极推广智慧环卫系统广泛使用,助力城市精细化管理;提高行业机械化、智慧化水平,不断提升服务政府部门决策的能力、质量和水平。

2.把维护行业和企业合法利益当作重要职能。行业协会要有足够的吸引会员的能力,提高号召力和凝聚力,当行业的合法利益受到损害时,协会要代表行业和企业利益向相关部门及时提出建议、反映诉求、加强沟通、解决困难,从而协助打造和谐的政商关系,更好地维护行业和企业利益。

(二) 坚定地成为行业市场的规范力量

行业协会作为政府与社会、企业之间的桥梁纽带,在提供公共服务、加强诚信建设、规范市场秩序等社会治理领域发挥着越来越重要的作用。

1.努力发挥规范市场的重要作用。规范市场秩序就必须健全诚信建设长效机制。我们将通过开展诚信核心价值观宣传教育、建立信用信息征集和披露体系、加强诚信管理人才培养、创建环卫诚信品牌、对会员单位进行诚信综合评价与监督等措施，引导和促使行业企业诚信经营，自觉维护行业整体利益和行业市场秩序。

2.努力成为优化营商环境的重要力量。通过创新举措预防企业恶性竞争，引导企业往“高质量服务竞争”“高信誉竞争”的赛道上拼实力，依靠高水平的技术装备、高质量的作业服务、完善的管理、良好的企业形象赢得市场，激励企业技术创新，公平竞争获得合同。

协会充分发挥自身优势，担负起行业治理者的职责，做好规范市场秩序工作是我们义不容辞的责任。

（三）坚定地成为行业凝聚力的核心平台

行业协会要成为行业凝聚力的核心平台，把行业企业组织起来、团结起来、凝聚起来，形成合力，共同促进行业发展。

1.全面履行职责，发挥行业组织应有作用。协会将在行规行约、行业准入、等级评定、诚信评估、行业标准、行业评比、学术交流、科学研究、教育培训、行业调研、行业统计和市场监督等方面积极和充分地履行职能、开展工作。以高品质的服务吸引更多的企业加入协会的大家庭。

2.坚持服务会员的办会宗旨，增强协会的组织协调和服务监管功能。不断提高协会的治理能力、创新能力、协调能力和可持续发展能力，全面提升工作人员综合素质，为会员提供高

效、优质全方位精准服务。

协会只有充分发挥综合协调和引导作用，才能真正把会员企业团结在一起，把大家的智慧和力量凝聚起来，进一步提升我们协会的行业凝聚力和号召力，为行业改革发展稳定汇聚强大的正能量。

（四）坚定地成为行业进步的前瞻引领

近几年，环卫产业发展迅速，但发展还不够充分，处于成长期。我们应该积极有序地推进环卫产业转型升级。当前，新一轮科技革命和产业变革正在重构经济结构，环卫产业的发展质量，决定着今后产业和区域竞争力。行业协会作为行业进步的引导者和开路者，无疑在引领行业发展的舞台上扮演着重要角色。行业协会应当发挥全局带动和重大引领作用，并具有前瞻谋划能力，才能把握环卫行业发展的长期主动权，持续促进行业高质量发展。

1.要培养长远的战略眼光，引领行业长效发展。协会要主动作为，在思想上大胆创新，了解市场趋势和变化，追踪行业发展的客观规律，总结行业发展的经验教训，科学判断行业未来走势。特别是要推动建立支撑全行业融合的数字资源基础平台，打通部门间、企业间和区域间的数据孤岛，促进数据市场化流通、低成本交易和高效整合，推动产业链、创新链、人才链、资金链、政策链等融合，为技术、组织、市场、战略和各类市场要素的有机协同提供支撑，以更长远战略眼光谋划布局，推动产业发展。

2.要推动企业自主创新，引领行业进步发展。协会要带领

行业高质量发展，必须推动企业提质增效、转型升级，把自主创新摆在核心位置。当前，环卫企业在创新方面还存在一些短板，如研发投入不足，创新的市场化程度不够、经济效益的导向不强，技术创新专业化管理水平不高等，影响和制约了自主创新以及创新成果市场化转换的积极性。我们的企业需要进一步强化自身的自主创新能力，一是要激发企业内部创新活力，形成鼓励创新、支持创新、参与创新浓厚氛围；二是要继续加大研发投入，鼓励社会资本向科研投资，形成社会各界对环卫领域研究投入的热情；三是加速创新成果转化的能力，自主创新的结果就是要形成新的体系和技术，转化成企业的核心竞争力，成为行业发展的主导力量。

3.要促进市场优化整合，引领行业走向强大。推动形成一批具有较强竞争力的领军企业、品牌企业，引导企业做大做强做优，带领环卫行业进行技术革新、产业转型和升级，积极推动企业参与大湾区协同融合发展；要积极牵头组织环卫产业联合培育项目与工程，协同优化配置各类优质资源，高质量整合知识、技术、人才、资金等市场要素，在产业体系、科研体系、标准体系、治理体系等方面丰富合作内涵、完善合作布局、创新合作机制、做强合作平台、提升合作水平，开辟国内外同行交流平台，不断促进环卫产业在全国乃至全世界范围内共创、共赢、共享。

新时代赋予新使命，新征程呼唤新作为。我们将坚持党建引领，紧紧围绕行业发展和人民群众对美好城乡环境的新需要，紧紧依靠广大会员的大力支持，奋力交出未来四年的优异答卷，在新征程展现新作为、干出新气象、创造新奇迹。

广州环卫行业协会秘书处

2024年8月28日印发